



DESTAQUE

ASA renova sua comunicação visual



Com o objetivo de ampliar sua visibilidade e atrair mais investidores, a ASA está renovando toda sua comunicação. Além do novo logotipo, o Facebook e o site da organização também estão de cara nova. As mudanças pretendem fixar ainda mais o nome da ASA junto a seus apoiadores e ajudar no crescimento da captação de recursos.

O novo site da ASA está muito mais dinâmico e interativo. Além de trazer notícias atualizadas sobre o dia a dia da instituição, os apoiadores podem fazer doações online



ÚLTIMAS

Novo brechó



No mês de setembro, a ASA vai inaugurar seu segundo brechó. Instalado no Centro de Convivência Integrado Odyra Moreira Ferreira, o Brechó-Santana terá horário especial de funcionamento. Conheça!

ENTREVISTA

Jorge Prada

Jorge Prada, da Fundação Prada de Assistência Social e Fundação Crespi-Prado, fala sobre o apoio à ASA nos últimos dez anos.

AGENDA

No dia 25 de setembro, o Portal ARQ!BACANA leiloará desenhos de projetos arquitetônicos que não foram executados. O evento será no Instituto Tomie Ohtake com renda revertida para a ASA.

VOCÊ SABIA?

❑ O Lar Santo Alberto cuida de 56 idosos.

Para bem atendê-los, 44 profissionais se revezam no trabalho, 24 horas por dia, sete dias na semana. Esse ano, todos esses profissionais estão passando por um curso de reciclagem chamado "Cuidando de quem Cuida", para aprimorar o trabalho de excelência já desenvolvido no Lar.

❑ A ASA mantém 5 Creches, os Centros de Educação Infantil,

que atendem mais de 800 crianças de 0 a 4 anos. Esse ano, o projeto que está norteando o trabalho de todas as educadoras é o "Literatura e Brincadeiras", fazendo com que as histórias contadas em sala de aula agucem a imaginação das crianças e transformem-se em gostosas brincadeiras, prolongando assim o prazer de ler e de brincar!

❑ A ASA mantém 5 Recantos, os Centros da Criança e do Adolescente.

Nesse segundo semestre, os educandos de todos os Recantos participarão do projeto "Educação para a vida: o valor dos alimentos". A cada 15 dias eles participarão de oficinas culinárias com orientações sobre nutrição. Os pais e educadores participarão de palestras e a equipe das cozinhas dos Recantos será capacitada para cuidar ainda melhor do cardápio das unidades.

❑ O Brechó ASA foi criado em 1980.

O brechó recebe doações de roupas, acessórios de moda, eletroeletrônicos, entre outros produtos e os comercializa. São produtos de excelente qualidade, com preços acessíveis. A renda obtida com as vendas do Brechó ajuda na manutenção das atividades da ASA.

DESTAQUE



ASA renova sua comunicação visual

Com o objetivo de ampliar sua visibilidade e atrair mais investidores, a ASA está renovando toda sua comunicação. Além do novo logotipo, o Facebook e o site da organização também estão de cara nova.

A comunicação da ASA está de cara nova. Além da mudança na logotipo, o site da instituição, a página do Facebook e o newsletter que você acaba de receber também estão renovados, tornando-se mais dinâmicos e interativos. Essas mudanças fazem parte do processo de modernização da gestão da ASA, que está fortemente voltada à captação de recursos para manter a qualidade dos serviços prestados. Nesse processo, a comunicação tem um destaque especial e será amplamente reforçada.

A nova marca da ASA foi desenvolvida pelo escritório Prata Design e preserva as cores que já vinham sendo usadas – o vermelho, o branco e o cinza – mas ganha elementos humanizadores: dois bonequinhos passam a representar as crianças, jovens e idosos atendidos pela instituição. A fonte escolhida e a disposição do nome da instituição também permitem uma visualização maior para a sigla ASA e facilitam a leitura do nome completo - Associação Santo Agostinho.

"São mudanças que pretendem fixar ainda mais o nome da instituição junto a seus apoiadores e dar suporte aos planos de crescimento na captação de recursos", explica a superintendente executiva, Celia Tilkian.

O site foi totalmente reestruturado. Na página inicial foi criada uma área de notícias para que os internautas acompanhem o dia a dia da instituição. Outro destaque é a seção de captação de recursos, que ganhou um destaque especial e ferramentas que permitem aos interessados fazer doações online.

Para conhecer mais, acesse www.asa-santoagostinho.org.br

ÚLTIMAS

➤ Caminhão repaginado!

O caminhão da ASA, que faz a coleta das doações para a instituição, foi totalmente repaginado! Alinhado à nova comunicação visual da ASA, agora ele traz a frase "Você doa, nós buscamos, eles agradecem". O número do telefone para agendar a retirada das doações também ganhou destaque, facilitando o contato de quem quer contribuir.



➤ Instituto Paulo Kobayashi

O Lar Santo Alberto recebeu uma importante doação do Instituto Paulo Kobayashi (IPK). Materiais de higiene pessoal, roupas e itens utilizados pelas auxiliares de enfermagem no cuidado com os idosos foram entregues diretamente pelo presidente do Conselho do Instituto, Sr. Victor Kobayashi, que estava acompanhado do Sr. Claudio Hiroshi Kitamura, da empresa Pimenta Real Gastronomia, e dos voluntários Marina e Ricardo.



➤ Dia dos Avós

Aproveitando o Dia dos Avós, a ASA fez uma campanha de sensibilização para apoio ao Lar Santo Alberto. E a resposta não poderia ter sido melhor! Com as doações recebidas será possível comprar colchões e camas novas para todos os idosos, além de renovar o enxoval de cama e banho. A todos que participaram, o nosso muito obrigada!



➤ Shopping Villa Lobos

O Shopping Villa Lobos doou para a ASA mais de 3 mil peças de roupas que foram arrecadadas durante a Campanha do Agasalho, iniciativa do Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo. De forma inovadora, o shopping criou uma "loja vazia" e convidou os seus clientes a preencherem as araras e vitrines com as roupas, sapatos e acessórios que já não estavam sendo usados. Agora, essas roupas estão aquecendo as crianças, jovens e idosos atendidos pela ASA!

➤ Pop-UP Brechó



Nos dias 17 e 18 de agosto, a ASA fez seu primeiro Pop-Up no Brechó ASA-Pinheiros e no Restaurante Rasgueira, ao lado. Centenas de pessoas passaram pelo bazar, que foi organizado pelas voluntárias da ASA. A renda arrecadada com essas ações é fundamental na manutenção das atividades com crianças, jovens e idosos. Agradecemos a todos os que fizeram doações especialmente para esse evento!

➤ ASA terá mais um Brechó

No mês de setembro, a ASA vai inaugurar seu segundo brechó. Instalado no Centro de Convivência Integrado Odyra Moreira Ferreira (CCI), o Brechó-Santana venderá roupas, sapatos e acessórios de moda com preços acessíveis e excelente qualidade. Com horário de funcionamento diferenciado para atender mais visitantes, esse brechó abrirá de terça a domingo, das 9h30 às 17h30. Anote o endereço, faça uma visita e boas compras!
Brechó ASA Santana -Rua Professor Dorival Dias Minhoto, 231 - Lausanne Paulista

Transparência é essencial na relação com apoiadores

Jorge Prada, presidente da Fundação Prada de Assistência Social e conselheiro da Fundação Crespi-Prado fala sobre os projetos apoiados na ASA e a confiança que tem na instituição.



Quadra do Recanto São José, construída com o apoio da Fundação Prada

❏ **ASSOCIAÇÃO SANTO AGOSTINHO:** Como as duas fundações passaram a apoiar a ASA?

❏ **JORGE PRADA:** Ao longo da nossa história tivemos que fazer algumas escolhas e uma delas foi por apoiar instituições que já estavam fazendo um bom trabalho com crianças e jovens, ao invés de criarmos projetos próprios. A partir desse momento, passamos a buscar instituições sérias para apoiar, e uma das instituições que se enquadrava neste perfil foi a ASA.

❏ **Porque a escolha por beneficiar crianças e jovens?**

❏ Nós acreditamos que o alicerce de uma pessoa é a formação e a educação, especialmente no início da vida. A infância precisa ser cuidada para que essas crianças se tornem adultos preparados para as responsabilidades da vida. Dentro desta visão, o jovem também precisa se capacitar. Investimos muito em capacitação profissional. Dessa forma estamos criando oportunidades reais de transformação.

❏ **Há quantos anos as Fundações apóiam a ASA?**

❏ Nossa primeira parceria com a ASA foi em 2003. Desde então, anualmente, apoiamos várias iniciativas. Eu destaco as reformas na Creche Santo Agostinho, a reforma e a construção do solário da Creche São Francisco, a reforma da cozinha da Creche Santa Helena e a construção da quadra poliesportiva do Recanto São José.

❏ **Qual a avaliação que o senhor faz da ASA?**

❏ É uma instituição séria e transparente. A transparência e a confiança mútua são fundamentais nessa relação. Antecipamos recursos e queremos ver os projetos concluídos e funcionando no prazo combinado. A ASA sempre nos mostra um projeto e gostamos de ver o resultado da aplicação dos recursos in loco. Confiamos na ASA e por isso apoiamos!

AGENDA

Veja os próximos eventos que vão movimentar a ASA!

25 DE SETEMBRO

"A boa arquitetura que São Paulo perdeu"

Evento organizado pelo Portal ARQ!BACANA vai leiloar desenhos de projetos arquitetônicos que não foram executados. Os recursos serão revertidos para a ASA. O evento é restrito a convidados e será realizado no Instituto Tomie Ohtake. Cerca de 50 dos principais arquitetos de São Paulo participarão desta ação inédita. As obras ficarão em exposição ao público até o dia 29 de setembro. Para mais informações, entre em contato pelo telefone (11) 30782906

22, 23 e 24 de OUTUBRO
ASA Fair®

Evento já tradicional organizado pelas voluntárias da ASA, será realizado no Buffet Mansão Cidade Jardim. A expectativa das organizadoras é reunir mais de 80 lojistas que vão comercializar artesanato, roupas femininas, masculinas e infantis, acessórios de moda entre vários outros artigos de qualidade e com excelentes preços para você e sua casa. Anote essa data e não deixe de participar!

EXPEDIENTE

Coordenação: Lead Assessoria

Conselho Editorial:

Celia Tilkian, Maria Cristina

Prestes Motta, Maria Inês de Paula

Eduardo e Nelly Conde Rinkevicius

Edição: Denise Angelo

Projeto Gráfico: Prata design

Fotos: Arquivo ASA