

asa

**RELATÓRIO
DE ATIVIDADES**
2021



SUMÁRIO

03 • Indicadores

05 • Institucional

11 • Geração de Valor

29 • Gestão

37 • Sustentabilidade Financeira

asa



INTRODUÇÃO

A ASA por meio de seu trabalho socioeducativo tem como missão transformar ao educar crianças e adolescentes, cuidar e promover o bem-estar de idosos. Mantendo o compromisso com a credibilidade e transparência perante seus principais grupos de interesse, é publicado, anualmente, o Relatório de Atividades para apresentar os resultados, conquistas e desafios referentes às três frentes de atuação (CEIs, CCAs e CDI) e ao negócio social (ASA Brechó).

Esta edição contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021 e o conteúdo foi definido priorizando o impacto social dos serviços prestados pela instituição.

BOA LEITURA!

INDICADORES



RESUMO DE 2021



RECURSOS APLICADOS

R\$ 16.267.500,25



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

MARIA ESTELA
PENTEADO CARDOSO

TELI

Presidente do Conselho de Administração

Prezado(a) leitor(a),

Em 1º de maio de 1942, um grupo de ex-alunas do colégio das Cônegas de Santo Agostinho – Des Oiseaux, com o apoio destas, iniciou um trabalho de amor, diálogo, compaixão e solidariedade. Nascia, então, a ASA – Associação Santo Agostinho. Praticava-se a filantropia sim, mas de uma forma mais singela e espontânea, voltada para ações de doação.

Aos poucos, acompanhando as mudanças sociais que aconteciam na cidade de São Paulo, no Brasil e no mundo, num processo de amadurecimento e de grandeza, a ASA olhou ao seu redor, inovou, cresceu, fez parcerias, buscou recursos e abraçou ideias mais estratégicas de justiça, de direitos e garantias, ampliando seu escopo de atuação com seus beneficiários.

Hoje, a instituição pratica a filantropia com F maiúsculo, abraçando o coletivo, passando por transformações para se tornar um modelo de sustentabilidade e de respeito a uma sociedade plural e injustiçada. Além disso, convida diariamente a sociedade civil a repensar e ter consciência sobre sua responsabilidade e seu papel no cenário atual de desigualdades.

Nesta edição do Relatório de Atividades, compartilhamos o caminho percorrido ao longo de 2021 e as ações realizadas para manter nosso compromisso de acolher e transformar vidas.

Regido pelo novo Estatuto Social, um conselho mais enxuto, juntamente com um comitê executivo, aconselha as ações do dia a dia e acompanha de perto as mudanças na gestão administrativa em andamento. O Fundo Patrimonial, robusto e equilibrado, segue o regimento interno e é administrado por um dedicado comitê de investimentos. A ASA procura dar visibilidade e transparência em suas ações - ações estas que buscam, de forma sustentável, manter o equilíbrio financeiro.

Além disso, na busca de recursos, a instituição se renovou com a adesão de uma plataforma virtual, TrackMob, para doadores pontuais ou recorrentes. Em contrapartida, resgatou sua origem com o retorno presencial do 25º ASA FAIR® - Especial de Natal realizado no Colégio Madre Alix. E o ASA Brechó segue ampliando a captação e agregando novos públicos à nossa comunidade.

Apesar destes grandes marcos, a pandemia ainda se faz sentida, abalando algumas importantes áreas no atendimento, no voluntariado e nas doações. Mas a ASA, sempre atenta às necessidades de seus beneficiários e familiares, não poupou esforços para que todos recebessem as garantias necessárias para um recomeço seguro, com os protocolos sanitários implantados, distribuição de cestas básicas e apoio psicológico oferecido por parceiros.

Ademais, demos sequência ao apoio de fiéis e importantes patrocinadores tais como a Ultragaz, as Fundações Crespi Prado e Prada e a Fundação Abrinq, além de outras corporações atuando em projetos pontuais.

A todos que, de alguma forma, praticaram filantropia, apoiando, doando, trabalhando, dividindo suas riquezas em prol desta sociedade, a ASA se reverencia e agradece.

E que mensagem deixar ao final desta leitura?

Que nos próximos 80 anos a ASA siga sua missão através de uma rota bem estruturada e sustentável, com maestria, determinação e crença de que nada mais supera a realização de um ser humano do que sua bondade e doação. Façamos nossa parte!

NOSSA HISTÓRIA

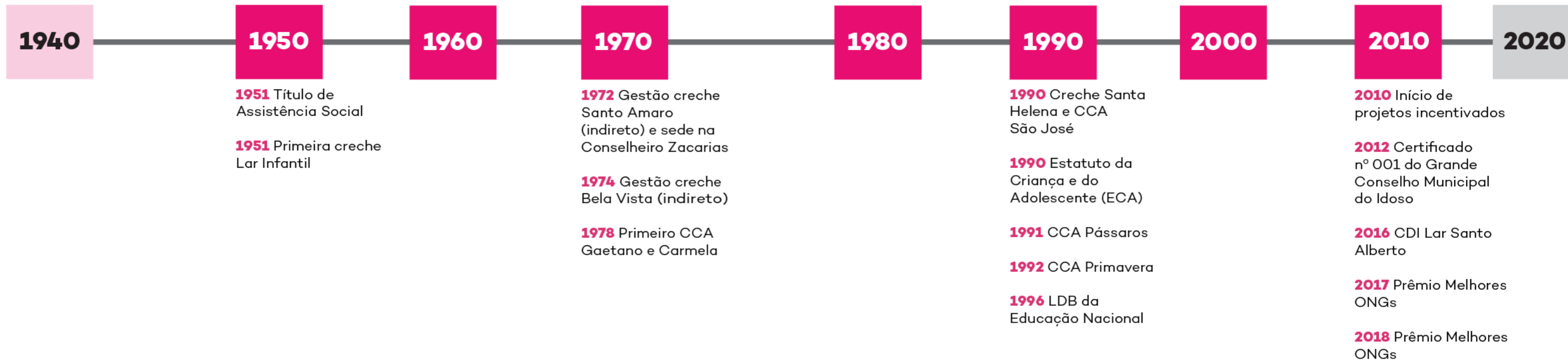
A história da ASA é o retrato das transformações pelas quais passaram a sociedade paulistana, brasileira e mundial e reflete as mudanças nas várias formas de impacto social. Do formato inicial focado na assistência social durante a década de 50, a partir do primeiro Lar Infantil, um longo caminho de trabalho e de aperfeiçoamento foi trilhado.

A instituição expandiu e evoluiu o seu formato de atendimento devido ao empenho de muitos voluntários que a cada desafio se informavam e se capacitavam. Até que na década de 70, o Serviço Social do Estado de São Paulo reconheceu as creches da ASA como modelo para o setor.

Expandimos nossa forma de atuação, com a criação dos Recantos - atualmente denominados Centros para Crianças e Adolescentes (CCA) - e com uma unidade de atendimento para idosos. Assim, além da educação, a ASA oferece serviços voltados à assistência e proteção social.

CONHEÇA NOSSA
TRAJETÓRIA DE QUASE
OITO DÉCADAS.

1942 Fundação ASA



QUEM SOMOS

A ASA (Associação Santo Agostinho) desde 1942 se dedica diariamente para a redução da desigualdade em São Paulo, pois acredita que a condição social não deve ser fator determinante ao acesso à saúde e educação.

Mais de 1.300 crianças, adolescentes e idosos em situação de vulnerabilidade social são atendidas em três frentes de atuação, que promovem educação de qualidade, proteção social, fortalecimento de vínculos familiares e comunitários, e envelhecimento ativo.



MISSÃO

Transformar ao educar e cuidar de crianças e adolescentes, acolher e promover o bem-estar de idosos, oferecendo oportunidades de desenvolvimento pessoal com respeito e dignidade.



VISÃO

Ser reconhecida pela sociedade como uma instituição de referência na prestação de serviços para pessoas em situação de vulnerabilidade e risco social, e em diferentes etapas da vida.



VALORES

- Compromisso com a transformação pessoal e social
- Ética e justiça nas relações
- Credibilidade e transparência
- Capacitação contínua de profissionais

1

Santana

- Centro de Convivência Integrado Odyra Moreira Ferreira
- CEI Santa Helena
- CCA São José
- CDI Lar Santo Alberto

2

Bela Vista

- CEI Bela Vista

3

Pinheiros

- ASA Brechó

4

Jardim Paulista

- ASA Central

5

Bosque da Saúde

- CCA Gaetano e Carmela

6

Paraisópolis

- CEI Santo Agostinho
- CCA Primavera

7

Jardim Ester

- CEI São Francisco
- CCA Pássaros

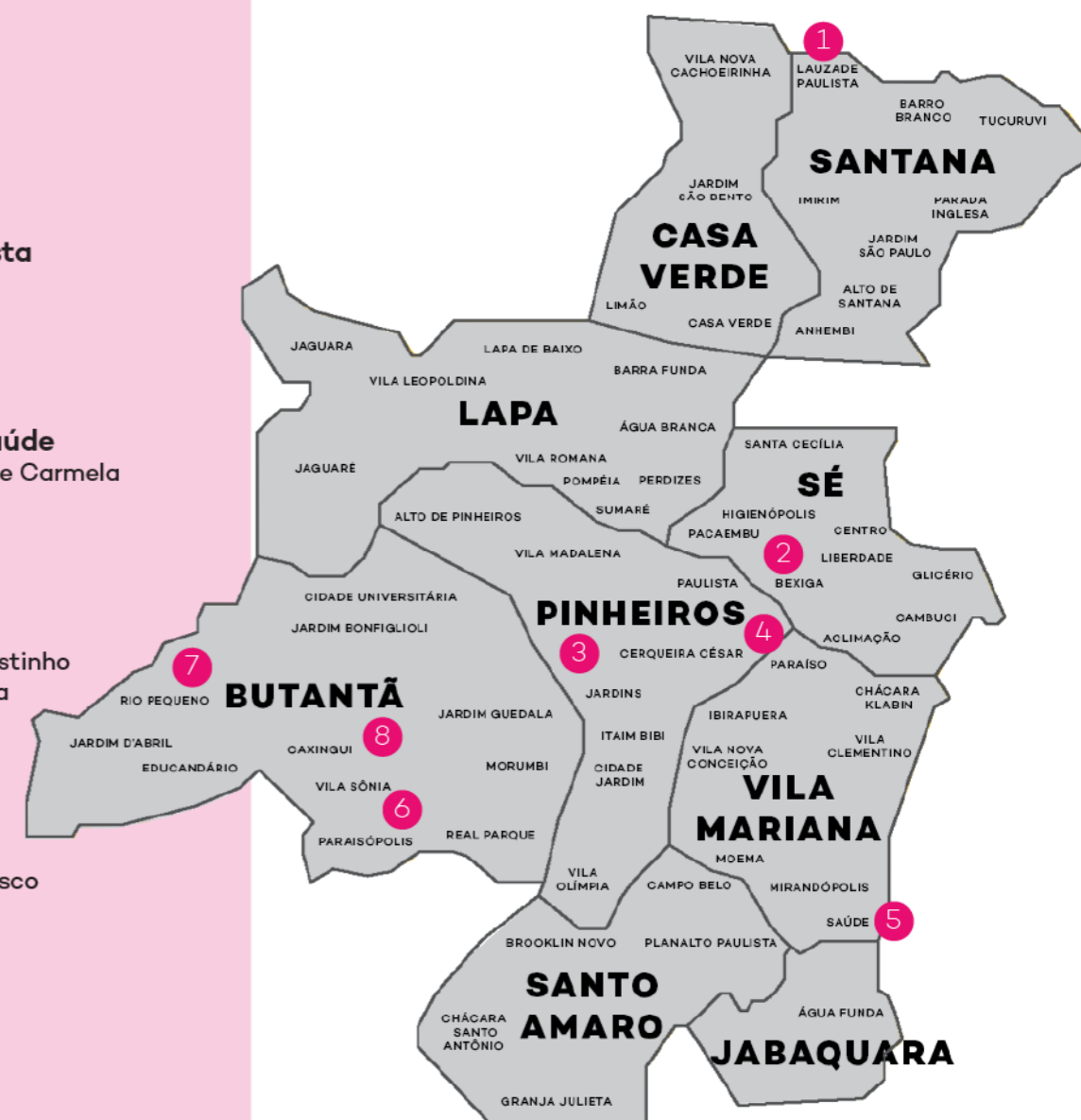
8

Caxingui

- CEI Lar Infantil
- CCA Santa Mônica

LOCAIS DE ATUAÇÃO

As unidades da ASA estão localizadas em cinco bairros próximos às principais comunidades de São Paulo, entre elas Caxingui, Jardim Colombo, Jardim Ester, Jardim Jaqueline, Mauro, Paraisópolis e Sapé. E o Centro de Convivência Integrado Odyra Moreira Ferreira é a única unidade que concentra os três serviços em um terreno de 12.000 m².





CENÁRIO EM 2021

A pandemia do novo coronavírus teve início em 2020 e perdurou todo o ano de 2021, e o Brasil foi um dos países mais duramente afetados, registrando até dezembro de 2021, um total de 22 milhões de casos e 619.056 vítimas fatais. As políticas de distanciamento social para diminuir a propagação do vírus e garantir o funcionamento adequado do sistema de saúde resultaram no desaquecimento econômico que agravou a crise econômica e aumentou em grande escala a desigualdade social.

A Covid-19 impactou duramente as famílias mais vulneráveis, tornando mais evidente a diferença de acesso a recursos como educação, redes de proteção social, serviços públicos de saúde, mercado de trabalho, tecnologias, entre outros. O Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) estima que 5,5 milhões de crianças e adolescentes tiveram seu direito à educação negado em 2020 no Brasil, e que as famílias com crianças e adolescentes apresentaram maior queda na renda e maior insegurança alimentar em função da pandemia.

Os idosos também foram impactados diretamente pela pandemia. Além de ser a faixa etária mais vulnerável à doença, eles representam o maior índice de óbitos. O medo e as medidas protetivas resultaram em maior isolamento, perda cognitiva pela ausência de atividades do dia a dia, risco elevado à pobreza, perda de suporte social e mais de 37 mil notificações de violências no primeiro semestre de 2021, segundo Dados da Ouvidoria Nacional de Direitos Humanos (OND).

Sabemos que a população mais vulnerável continuará a conviver com os efeitos da pandemia que podem perdurar muitos anos. Dessa forma, garantir o acesso a serviços gratuitos voltados ao direito de aprender às crianças e adolescentes e ao bem-estar de idosos, em casos de dificuldade econômica, contribui para o combate da desigualdade na cidade de São Paulo, reduzindo esses impactos.

Assim sendo, a instituição em suas três frentes de atuação, Centros de Educação Infantil (CEIs), Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs) e Centro Dia para Idosos (CDI), direcionou a sua atenção para evitar retrocessos na educação e possibilitar o acesso a serviços básicos como alimentação de qualidade, programas socioeducativos, apoio pedagógico e psicológico.

Em 2021, continuamos nossas atividades no formato remoto, mas nosso objetivo principal era trazer com segurança todas as crianças e adolescentes para nossas unidades. Para tanto, treinamos nossos colaboradores, realizamos rodas de escuta, adaptamos estruturalmente salas e espaços coletivos e elaboramos o protocolo ASA em parceria com a organização Horas da Vida. Alcançamos nossa meta no mês de setembro, com o retorno 100% presencial dos CEIs, último serviço a receber autorização da Prefeitura de São Paulo para a retomada das operações.

Confira a seguir como foi o trabalho das equipes ASA para estimular o potencial ganho cognitivo e a promoção do bem-estar de nossos atendidos em diferentes etapas da vida.



PRIMEIRA INFÂNCIA

Vinculado à Secretaria Municipal da Educação (SME), os cinco Centros de Educação Infantil (CEIs) da ASA são espaços de vivência voltados ao atendimento em período integral que permitem o acesso à educação de qualidade para crianças de 0 a 5 anos, independentemente de suas origens e condições socioeconômicas.

Como primeira etapa da Educação Básica, a entrada na creche significa, na maioria das vezes, a primeira separação das crianças dos seus vínculos afetivos familiares para se incorporarem a uma situação de socialização estruturada. Nesse sentido, a missão da ASA, que vincula educar e cuidar de crianças, entende o cuidado como algo indissociável do processo educativo.

Ademais, o atendimento a bebês e crianças pequenas em todas as nossas unidades possibilita a ampliação do universo de experiências, conhecimentos e habilidades, diversificando e consolidando novas aprendizagens como a socialização, autonomia e comunicação.

INDICADORES

PERFIL DO ATENDIDO

783

crianças de 0 a 5 anos e 11 meses

410

meninas

373

meninos

763

famílias



137
colaboradores

DADOS DE INFRAESTRUTURA

05

Centros de Educação Infantil (CEIs)

62

salas

05

salas multiuso

05

solários

05

parquinhos

05

bancos de areia

05

lactários



EDUCAÇÃO COMO PROCESSO SOCIAL

A educação é um direito de todos e tem importante papel na constituição subjetiva de cada sujeito. Ao acompanhar bebês e crianças, ano após ano, identificamos que a maneira como cada um constrói as suas aprendizagens é única e singular. Mas, para que ela se concretize, todos precisam ter oportunidades adequadas para se desenvolver plenamente dentro do ambiente escolar.

Com o acesso a experiências diversificadas que envolvem múltiplos saberes, a ASA oferece espaços, tempos e materiais de qualidade, e coloca os atendidos como principais agentes do próprio desenvolvimento, garantindo dois princípios fundamentais: igualdade e equidade.

Além disso, promovemos relações interpessoais saudáveis e respeitadas, em que nossos protagonistas interagem e aprendem sobre o mundo, sobre si e sobre as relações com o outro.

MUDANÇA NA ROTINA NAS UNIDADES

A ASA busca proporcionar inúmeras oportunidades formativas às crianças, com atividades que estimulam a criatividade de diversas formas de expressão e que garantam o desenvolvimento psicomotor na perspectiva da maior autonomia, autoconfiança e sociabilidade de tal maneira que estejam aptas ao ingresso no ensino fundamental.

Porém, o ano de 2021 foi atípico e repleto de desafios. Com o prolongamento da pandemia, enfrentamos a dificuldade de preencher vagas em aberto e de operar com a capacidade máxima de atendimento presencial. Em consulta às famílias, pudemos detectar que isso ocorreu por insegurança com relação ao contato social com outras crianças. Esse fator contribuiu para o aumento no número de crianças fora do ambiente escolar, mesmo com o esforço da ASA em reforçar aos responsáveis a importância do retorno presencial.

Ademais, a proposta pedagógica foi planejada seguindo todas as determinações dos protocolos de segurança. Isso limitou e/ou reduziu o uso ambiente coletivo e a manipulação individual de objetos coletivos como livros, tanque de areia, brinquedos e papelaria. Para contornar essa situação, adaptamos nossas atividades para brincadeiras de movimento ao ar livre, aulas de música, contação de histórias em grupo, entre outras. Continuamos nossas ações oferecendo diferentes propostas pautadas pelos eixos que regem nosso fazer pedagógico: as interações e as brincadeiras.



ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE

A alimentação, oferecida em cinco refeições diárias (café da manhã, colação, almoço, lanche da tarde e jantar) segue cardápio balanceado e é pensada de acordo com as necessidades nutricionais de cada faixa etária, seguindo orientações nutricionais do Departamento de Alimento Escolar da Secretaria Municipal de Educação (CODAE/SME).

Em nossa instituição, além de garantir a alimentação dos atendidos, o assunto também é tópico para as atividades pedagógicas semanais, que incentivam bons hábitos alimentares e propiciam um conhecimento integral dos alimentos.

Até o retorno das aulas presenciais, em complementação à verba da Prefeitura de São Paulo, a ASA garantiu a distribuição de 3.036 cestas básicas para as famílias dos CEIs entre abril e agosto de 2021, com as doações da campanha ASA21.

PROJETOS ASA PARA A PRIMEIRA INFÂNCIA

Sabe-se que a vivência musical orientada por profissionais favorece e estimula a sensibilidade, criatividade, senso rítmico, ouvido musical, imaginação, memória, concentração, autodisciplina, sociabilidade e até mesmo a afetividade.

Pensando nisso e buscando ampliar o repertório didático-pedagógico, a ASA desenvolveu os projetos de investimento direto “Música para a Vida”, patrocinado pela Fundação Abrinq até setembro de 2021, e “Músicas e Histórias para a 1ª Infância”, patrocinado pelo Instituto FAR até dezembro de 2021. Ambos são voltados à musicalização de crianças de 2 a 5 anos e 11 meses.

Por meio de atividades online e presenciais, as crianças e os educadores dos CEIs participaram de oficinas de musicalização e de contação de histórias, conheceram instrumentos musicais e praticaram atividades corporais adequadas para cada faixa etária. Assim, desenvolveram a escuta e sensibilidade para diferentes linguagens.

- ✓ 466 crianças atendidas
- ✓ 35 professores atendidos
- ✓ 08 oficinairos
- ✓ 394 oficinas presenciais
- ✓ 126 atividades em vídeo
- ✓ 02 lives “Diversão em Família”

“As aulas de musicalização trouxeram inúmeros benefícios para o desenvolvimento das crianças. Pela nossa observação, podemos mencionar as melhorias na saúde mental considerando o momento atípico e pandêmico que vivemos. O trabalho para o desenvolvimento e fortalecimento das habilidades de coordenação motora também foi um diferencial, que foi prejudicado pelo longo período de isolamento social. Foi notório, também, o aumento da sensibilidade por parte das crianças através das músicas propostas, melhorando de forma significativa a capacidade de concentração durante as aulas da professora Cristiane.”

Flávia Zuccarelli e Marília Longo
Educadoras do CEI Bela Vista

FORMAÇÃO DA EQUIPE

Com a suspensão das atividades presenciais nas unidades, vivenciamos situações de potencial estresse emocional das equipes, de bebês e crianças e de suas famílias. Por isso, nossos profissionais participaram, ao longo do ano, de mais de 20 horas de lives (veja lista abaixo) com foco em educação e saúde emocional, além do encontro virtual com a Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo (SBPSP) com o tema “Um novo tempo: rupturas e reconexões no ambiente escolar” e escutas coletivas moderadas por psicanalistas voluntários.

- Materializando a perspectiva do Registro na Educação Infantil (parte 1 e 2)
- Os cadernos pedagógicos e importância da Educação Infantil
- A oferta de boas experiências remotas na Educação Infantil (parte 1, 2 e 3)
- A Questão do Registro no SGP
- O vínculo com as famílias como partida da ação docente
- A importância dos momentos formativos V jornada pedagógica do município de São Paulo
- Apresentação do livro: “Arte Contemporânea e Educação Infantil – Crianças observando, descobrindo e criando”
- Olhares em diálogo na Educação Infantil
- Os bebês entre eles: descobrir, brincar, inventar junto
- Construção e construtividade
- Encontros formativos e Reuniões pedagógicas/DREJT
- Aulas síncronas e propostas no GSA
- Desafios da recuperação das aprendizagens
- A articulação entre a Educação Infantil e o ciclo de alfabetização
- A ação docente na Educação Infantil (parte 1 e 2).



CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Vinculados à Secretaria Municipal de Assistência Social e Desenvolvimento Social (SMADS), os cinco Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs) da ASA são espaços voltados ao atendimento em contraturno escolar que possibilitam o desenvolvimento de ações socioeducativas e buscam assegurar o fortalecimento de vínculos familiares e o convívio comunitário e social para crianças e adolescentes de 6 a 14 anos, em condições de vulnerabilidade social e risco.

Os CCAs são caracterizados como um Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) descrito na política pública de proteção social. O trabalho é focado no desenvolvimento de potencialidades, favorecimento para a conquista da autonomia, protagonismo e cidadania, ampliação do repertório informacional, artístico, cultural e socioemocional com objetivo de formar cidadãos ativos e participativos na vida pública e com formação escolar.

A proposta ASA é voltada para uma estrutura geral de acolhimento e transformação, composta por oficinas de cidadania, arte e cultura; saídas para estudo no território e espaços públicos; acompanhamento das famílias; integração entre crianças e adolescentes; mediação de conflitos e outras situações de violação de direitos; e rituais coletivos e de gestão do espaço.

INDICADORES

PERFIL DO ATENDIDO

575
crianças de 6 a 14 anos e 11 meses

287
meninas

288
meninos

439
famílias

 45
colaboradores

DADOS DE INFRAESTRUTURA

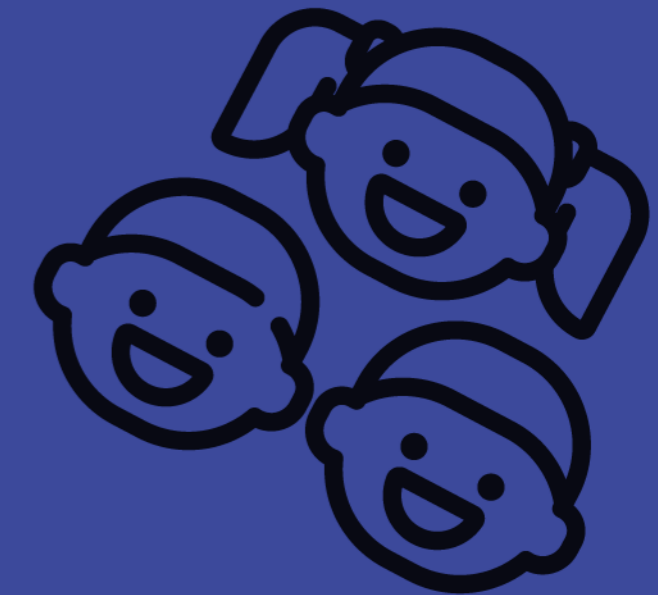
05
Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs)

05
quadras de esportes e recreação

17
salas de atividades

05
salas de informática

05
salas de leitura e vídeo (bibliotecas)



PROTEÇÃO SOCIAL E GARANTIA DE DIREITOS

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a proteção social se estende para a gestão pública da assistência social, informação e ações, cuidados, atenções, benefícios e auxílios para o enfrentamento da pobreza, redução da desigualdade, prevenção de vulnerabilidades e riscos e a promoção do bem-estar de famílias, crianças, adolescentes, jovens, idosos, entre outros.

O levantamento do perfil de crianças, adolescentes e famílias dos CCAs trouxe alguns dados alarmantes: a renda per capita é de até meio salário mínimo, há um alto índice de rompimentos parentais, os responsáveis têm baixa escolaridade, a exposição à vida sexual é precoce, assim como o envolvimento com drogas e o contato com a violência. Esses dados apontam a situação de vulnerabilidade do público atendido pela ASA, indicando a possibilidade concreta de ocorrerem abusos e violações de direitos.

Diante deste cenário, o trabalho da ASA foca em ações de prevenção de violação de direitos e que possibilitam a necessária proteção física e mental para que seja possível romper com esse ciclo de vulnerabilidade e risco. Por meio de vivências socioeducativas focadas em cinco dimensões (cognitiva e intelectual, cultural e simbólica, emocional e socioafetiva, social e física) trabalhamos os pilares de cidadania, cultura, meio ambiente, saúde e qualidade de vida.

MUDANÇA NA ROTINA NAS UNIDADES

O retorno presencial das crianças e adolescentes aconteceu gradualmente ao longo do ano, seguindo orientações do poder público para operação em sua capacidade total a partir de agosto. Como resultado desse processo observamos uma certa instabilidade no fluxo de atendimento e uma considerável rotatividade, ocasionada por medidas restritivas, medo do contágio e pela não obrigatoriedade de presença.

Previendo a continuidade do ensino híbrido, a demanda desafiadora da ASA foi conciliar o atendimento presencial com o acompanhamento daqueles que seguiam em atividades remotas. Para tanto, era fundamental que os alunos dispusessem de equipamento adequado e acesso à internet. Até março de 2021, a campanha “Conectando Adolescentes à Educação” entregou 178 tablets com chips de internet para adolescentes de 12 a 14 anos, garantindo o direito básico à educação. Eles puderam participar de atividades de inglês coordenadas pelo projeto “English for All”, oficinas do projeto “Cidadania e Articulação Comunitária”, vídeo-atividades elaborados pelos socioeducadores da ASA, encontros virtuais para retomar o vínculo e atendimento psicossocial com os psicólogos voluntários do Instituto Borboleta Azul.

No segundo semestre, o cenário mudou. Seguindo portarias da Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social (SMADS), convidamos nossos atendidos para o retorno presencial e restringimos o contato virtual regular. A equipe ASA se reorganizou e passou a oferecer uma nova estrutura de atividades com práticas sustentáveis e de empreendedorismo criativo em parceria com o Instituto Fazendo Acontecer (IFA), com oficinas de cidadania, promoção de experiências no território e parceria com serviços básicos do entorno - como as Unidades Básicas de Saúde (UBSs). Ainda foram oferecidas oportunidade para conhecer a cultura maker com a empresa Evoluir, por meio do projeto Tinkering, e da produção audiovisual.

ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE

Durante o ano foram distribuídas 2.227 cestas básicas a todas as famílias atendidas, em consonância com a determinação da Prefeitura Municipal de São Paulo, que prescreveu a alocação de recursos do convênio para essa finalidade para as crianças e adolescentes que ainda estavam sendo atendidas no formato remoto. Uma pesquisa realizada internamente, em parceria com CBA B+C, constatou que a renda familiar e per capita caíram ao longo da pandemia. Com o aumento do percentual de atendimento presencial e a consequente redução da possibilidade de alocação dos recursos públicos para a distribuição de alimentos, a campanha ASA 21 foi fundamental para garantir a complementação da oferta desse benefício para as famílias atendidas.

PROJETOS ASA PARA CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Como forma de potencializar as ações nos CCAs, a ASA tem elaborado e executado projetos viabilizados com recursos de incentivo fiscal e com apoio direto de empresas parceiras. Entre fevereiro e dezembro de 2021, realizamos o projeto “Cidadania e Articulação Comunitária”, patrocinado pela Ultragaz, e o projeto “Arte e Cultura nos CCAs ASA”, patrocinado pela Fundação Crespi-Prado e Fundação Prada de Assistência Social. As duas propostas contribuem para o fortalecimento de pelo menos uma das cinco dimensões citadas anteriormente.

O projeto “Cidadania e Articulação Comunitária” foca na articulação com parceiros e serviços pertencentes ao Sistema de Garantia de Direitos (SGD) e à rede de proteção social dos territórios. Tivemos ainda participação ativa no Fórum de Defesa das Crianças e dos Adolescentes do Butantã (FoCA-BT) e realizamos parcerias com Unidades Básicas de Saúde (UBSs) no âmbito do Programa Ambientes Verdes e Saudáveis (PAVS) e com o Centro de Referência em Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável (CRESAN) para a realização da Trilha Sustentável.



“Devido à alta demanda e à complexidade dos casos, a rede tem dificuldade de estruturar bons fluxos de encaminhamento e atendimento. O projeto Cidadania e Articulação Comunitária atua para combater esse problema. Ao circular por diversos serviços, os articuladores têm condições de entender as demandas e expertises de cada espaço e cada equipe, tecendo ações conjuntas e complementares.”

Victor Serra
Gerente do CCA Pássaros

O projeto “Arte e Cultura nos CCAs ASA” tem como objetivo desenvolver o repertório cultural das crianças e adolescentes por meio de oficinas de artes plásticas e visuais, teatro, movimento (dança e música) e mediação de leitura.



“Participar do filme Metamorfose foi muito bom, pois nós - os atores - conseguimos interpretar os sentimentos de diferentes pessoas que estavam em um momento difícil na pandemia.”

P.S. Educando do CCA Gaetano e Carmela

FORMAÇÃO DA EQUIPE

Em 2021, as equipes dos CCAs participaram de mais de 30 horas de formação em diferentes formatos. Alguns destaques:

- Série de diálogos virtuais do EGBE Desenvolvimento sobre “Impactos da violência no Desenvolvimento Integral de crianças e adolescentes”, “Negritude da infância e adolescência: conexões com a promoção do desenvolvimento integral”, “O que pretende o trabalho social com Famílias: como o apoio às famílias impacta o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes?”
- Encontro virtual com a Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo (SBPSP) sobre “Um novo tempo: rupturas e reconexões no ambiente escolar” e escutas coletivas moderadas por psicanalista
- Encontro virtual promovido pelo Instituto Horas da Vida sobre “O retorno das atividades presenciais nas OSCs”
- Oficina de mediação de leitura promovida pelo Instituto Avisa Lá e Ultragaz
- Oficinas de Empreendedorismo Criativo promovidas pelo Instituto Fazendo Acontecer (IFA)
- Oficinas sobre Cultura Maker – Projeto Tinkering em parceria com a Evoluir
- Oficina sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs) promovida pelo Mundo Social
- Encontros virtuais para orientações sobre leitura de casos com o Instituto Borboleta Azul



TERCEIRA IDADE

Vinculado à Secretaria Municipal de Assistência Social e Desenvolvimento Social (SMADS), o Centro Dia para Idosos - Lar Santo Alberto da ASA é um espaço de convivência e de atendimento especializado destinado à atenção diurna de pessoas idosas com mais de 60 anos, em vulnerabilidade social e com grau de dependência físico e/ou cognitivo, que devido a sua condição necessitam de uma equipe multidisciplinar. Além disso, a prestação dos serviços gratuitos torna mais fácil a inclusão e a participação social dessa faixa etária, contribuindo para sua proteção social.

Sendo um dos programas de Assistência Social, as ações realizadas na unidade da ASA têm como foco a melhoria das condições de vida e da cidadania. Para isso, oferece oficinas de musicoterapia, canto e coral, dança sênior, arteterapia, fisioterapia e yoga, informática, atividades de estímulo cognitivo, momentos de leitura de jornais e livros, além do acompanhamento nutricional. O impacto social do trabalho é o maior protagonismo do idoso através do acesso à informação sobre os direitos da terceira idade.

INDICADORES

PERFIL DO ATENDIDO

33

idosos a partir dos 60 anos

29

mulheres

04

homens

33

famílias



22

colaboradores

DADOS DE INFRAESTRUTURA

01

Centro Dia para Idosos (CDI)

01

sala de atividade física direcionada

01

sala de informática

01

sala de música

01

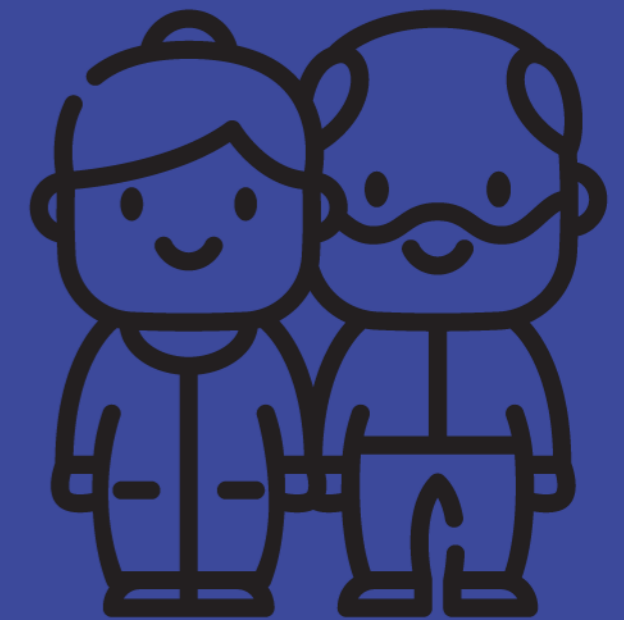
sala de artes

01

sala de descanso

03

espaços de convivência social



ENVELHECIMENTO DA POPULAÇÃO

O envelhecimento é um processo natural, associado à passagem do tempo e pode ser determinado por fatores internos (genética, condição de saúde, estilo de vida) e externos (meio ambiente, tecnologia, acesso a serviços básicos de saúde etc.). A transformação social causada pelo envelhecimento populacional impacta diversos setores da sociedade. É um fenômeno social global que demanda a evolução das políticas públicas voltadas para esse segmento populacional.

Temos percebido o impacto dessa tendência e nos últimos dois anos, também como reflexo da pandemia, houve um aumento significativo pela busca espontânea de vagas.

Segundo dados da Fundação Seade e do IBGE, o Estado de São Paulo possui atualmente 4,3 milhões de idosos. Nos distritos de Santana, Mandaqui e Tucuruvi, região atendida pelo CDI Lar Santo Alberto, a população idosa atingiu a marca de 57.102 em 2019.

ASSISTÊNCIA SOCIAL À PESSOA IDOSA

A assistência social constitui uma área estratégica de atendimento, juntamente com a manutenção da rede de proteção da pessoa idosa composta por unidades de saúde, conselhos e supervisões, centros, programas, entre outros. Dentro desta rede de atendimento está o CDI, voltado para adultos com mais de 60 anos que tiveram limitações agravadas por violações de direitos como isolamento social, confinamento, falta de cuidados adequados, alto grau de estresse do cuidador familiar, entre outros.

Neste centro de convivência, com as atividades voltadas aos cuidados básicos do dia-a-dia e o compartilhamento de informação e orientação aos cuidadores e familiares, estimula-se a valorização do indivíduo e sua inserção na sociedade, resultando na promoção da cidadania, na manutenção da identidade e na preservação da autonomia.

Tais ações propiciam melhora na qualidade de vida e proporcionam longevidade e bem-estar. Sobretudo, permitem ao idoso sair da condição de segregação, passando à integração social, fortalecendo a função protetiva da família, evitando a ruptura dos vínculos familiares e, conseqüentemente, a institucionalização.



ALIMENTAÇÃO DE QUALIDADE

Seguindo o plano de trabalho determinado pela Prefeitura de São Paulo, o CDI conta com uma nutricionista para elaboração de um cardápio composto por quatro refeições diárias (café da manhã, colação, almoço e café da tarde). Esse trabalho é primordial para planejar, desenvolver e avaliar programas de educação nutricional, além de orientar e monitorar os procedimentos de preparo, manipulação, armazenamento, conservação e administração das refeições tanto para o idoso quanto para a família e cuidadores. Devido à continuidade da pandemia e a intensificação de seus impactos, fizemos uma consulta para avaliar a necessidade de entregar cestas básicas para nossos atendidos, mesmo com o retorno completo do atendimento no início do ano. No total, via campanha ASA21, distribuímos 153 cestas básicas entre abril e agosto, de acordo com a demanda recebida.

PROJETOS ASA PARA TERCEIRA IDADE

Em uma sociedade em que o avanço tecnológico acontece freneticamente aqueles que não se adaptam ou não utilizam recursos digitais acabam sendo excluídos da sociedade. No caso da pessoa idosa, além da falta de hábito no manuseio de computadores e celulares, precisamos reconhecer suas limitações. Como forma de garantir o acesso à tecnologia, em novembro iniciamos o projeto “ASA – Acolhe e Transforma a 3ª Idade”, com o apoio do Fundo Municipal do Idoso (FMID) e com o patrocínio das empresas Sanofi e Loga.

O projeto promove a inclusão digital de 33 idosos com a oferta de oficinas de informática, proporcionando melhor qualidade de vida, trazendo conforto, apresentando novas formas de conexão, mantendo a mente ativa e oferecendo novos hobbies e um novo repertório cultural. A partir de 2022 o projeto disseminará conhecimentos e informações sobre a terceira idade, envelhecimento, saúde, bem-estar e qualidade de vida dessa população em palestras abertas ao público.



33
idosos atendidos



13
oficinas de informática



01
oficineiro

“Eu nunca tinha mexido em um computador antes. Também, não tive estudo. E participar dessa oficina é muito bom para mim. O professor ensina de um modo que eu consigo aprender! No início, tive muito medo por achar que não iria conseguir, por não ter estudado.”

Maura Oliveira
Atendida do CDI Lar Santo Alberto



FORMAÇÃO DA EQUIPE

Em busca de conhecimento, a equipe multidisciplinar participou de cursos e palestras online ao longo do ano, dedicando mais de 15 horas para trocas e desenvolvimento de melhores práticas. Alguns destaques:

- Condições Clínicas e Agravos à Saúde Frequente em Pessoas Idosas
- Sistema de Informação do atendimento aos Usuários – SISA
- Programa Educativo Rede Bem-Estar
- Maratona os segredos do Envelhecimento Ativo
- Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa
- Produção Cultural na Terapia Ocupacional
- Cuidados de Enfermagem
- Aspectos Éticos e Legais na Administração de Medicamentos
- Migrações e Direitos na Cidade de São Paulo – Enfoque na Assistência Social
- Curso Gestão de Pessoas
- Certificação em Liderança, capacidade de aprender e resiliência
- Idosos e o museu: possibilidades educativas
- Demências
- Alimentação Saudável e Reeducação Alimentar
- Violência Contra a Pessoa Idosa
- Encontro virtual com a SBPSP sobre “Um novo tempo: rupturas e reconexões no ambiente escolar” e escutas coletivas moderadas por psicanalista

COMUNICAÇÃO

Em 2021, a ASA optou por alinhar o plano de comunicação e captação com o objetivo de conquistar maior visibilidade e eficiência para arrecadar mais recursos, reforçando o seu discurso institucional, ampliando a sua audiência e buscando maior engajamento em suas ações.

No início do ano, tínhamos 5.100 seguidores no Facebook, 13.200 no Instagram, 91 inscritos no canal institucional do YouTube, 137 no LinkedIn – com o engajamento médio semanal de 635 no Facebook e 156 no Instagram, com impacto de 10% do nosso público online.

Para aumentar a visibilidade da ASA, uma das principais estratégias foi analisar o público da ASA e desenhar um mapa de canais focado no tipo de mensagem (conteúdo, forma e formato) e no direcionamento de audiência. Além das redes sociais, o tradicional boletim publicado desde abril de 1944 – “ASA Notícias” e o jornal eletrônico mensal “Comunicação Interna” também foram reformulados e tiveram o design modernizado.

Com o apoio do programa de aceleração do BTG Soma, superamos nossa meta de crescimento de 15% na visibilidade nas redes sociais, conquistando mais de 90% de melhoria no engajamento de nossas postagens.

EM DEZEMBRO, CHEGAMOS AOS SEGUINTE RESULTADOS:

- Facebook: 5.283 seguidores e 960 de engajamento/mês
- Instagram: 13.324 seguidores e 761 de engajamento/mês
- LinkedIn: 505 seguidores e 1310 impressões/mês
- YouTube: 517 seguidores e 3.602 impressões/mês



CAMPANHAS

A captação de recursos é uma estratégia essencial para garantir a manutenção das atividades desenvolvidas pela ASA. Porém, além de captar recursos financeiros, a instituição dedica sua expertise para medidas ativas e imediatas para atenuar os impactos da pandemia e para contemplar outras necessidades das famílias atendidas em nossos serviços.

A primeira atividade social que se tem registro foi a campanha de Natal de 1942 para as famílias das crianças da Escola Santa Mônica (gratuita), mantida pelas Cônegas de Santo Agostinho, que funcionava no mesmo terreno do Colégio Des Oiseaux. Honrando a tradição na elaboração de campanhas, ao longo de 2021, realizamos as campanhas: “ASA21” que distribuiu cestas básicas entre os meses de abril e agosto; “Páscoa Solidária” que distribuiu ovos de páscoa e colombas pascal; “Dia das Crianças” que distribuiu brinquedos; e “Natal Solidário” que distribuiu brinquedos para crianças e adolescentes, entre outras.



RESULTADO DE CAMPANHAS

CAMPANHA ASA21

6.771

cestas entregues

1.429

famílias beneficiadas
(ASA + comunidade)

Doadores: DP6, Fundação Abrinq, Fundação Amor Horizontal, Instituto Horas da Vida, Instituto FAR, Novartis, Sertrading, Silvana Occhialini - Feng Shui, Estudantes da Faculdade Damásio em parceria com a Associação Acadêmica Atlética Damásio de Jesus e doadores pessoas físicas

PÁSCOA SOLIDÁRIA

2.351

ovos de páscoa entregues

357

colombas pascal

2.351

famílias beneficiadas
(ASA + comunidade)

Doadores: Bhering Advogados, BSocial, Cacau Show, Lojas Americanas e Juntos Somos Mais Solidários

NATAL SOLIDÁRIO

1.376

brinquedos

115

sacolas de Natal

31

kits panetone

1.395

atendidos beneficiados

Doadores: Bhering Advogados, clientes das lojas RiHappy Rua João Cachoeira, Shopping Pátio Higienópolis, Shopping Iguatemi, Shopping União de Osasco, Rua Augusta, Shopping Villa Lobos, Outlet Lapa, Moema e PbKids Shopping Jardim Sul, Silvana Occhialini e Yvelise Fonseca.

CAMPANHA DE INVERNO

200

cobertores

200

crianças, adolescentes e
idosos beneficiados

Doadores: Silvana Occhialini e sua corrente do bem do Desafio de Feng Shui

DIA DAS CRIANÇAS

87

brinquedos

87

crianças de 3 a 4 anos beneficiadas

Doador: Pastoral do Movimento Pax do Colégio Santo Américo

DOAÇÃO DE LIVROS

60

livros de Inglês para o CCA São José

180

crianças e adolescentes beneficiados

Doador: Márcia Amara e comunidade brasileira em Chicago

DOAÇÃO DE LIVROS

125

livros do projeto “Ler é Presente”

5

CCAs beneficiados

Doador: Ultragaz e Instituto Avisa Lá

DOAÇÃO DE LIVROS E BRINQUEDOS

162

brinquedos

63

livros

5

unidades beneficiadas

Doador: Brasilprev e Instituto Artium de Cultura

KIT PEDAGÓGICO

115

kits com material escolar

115

crianças e adolescentes beneficiados

Doador: Yvelise Fonseca

PROJETO HABILITADOS PARA CAPTAÇÃO EM 2020/2021

Os projetos dos Editais de 2019, apesar de estarem 100% captados, tiveram adiamento da liberação do convênio devido à pandemia e seu início acontecerá somente em 2022.

PREVINA-SE III

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA
Patrocinadores: Ultragaz, Mattos Filho, Rede D'Ór São Luiz, Bayer, UBS, Avon, Compass, Br Partners

Status: captado integralmente para 2 anos com início previsto para fevereiro de 2022

CIDADE EM FOCO

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA
Patrocinadores: Ultragaz

Status: captado integralmente para 1 ano com início previsto para o segundo semestre de 2022

ARTES DO OLHAR E DO CORPO

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA
Patrocinadores: Br Partners, Mattos Filho, Track & Field, Willis

Status: captado integralmente para 1 ano com início previsto para o segundo semestre de 2022

Além disso, a ASA tem outros quatro projetos dos Editais de 2021 aprovados e habilitados para captação a partir de 2022.

HORA DA MÚSICA E DA HISTÓRIA

Apoio: Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo – CMDCA/SP e Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de São Paulo – FUMCAD/SP

PREVINA-SE IV

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA

LÁ VEM HISTÓRIA

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA

DIVERSIDADE

Apoio: Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CONDECA





MENSAGEM DA SUPERINTENDÊNCIA

MELISSA
PORTO PIMENTEL
 Superintendente Executiva da ASA

Mais um ano finalizado, ainda lidando com a pandemia e sua repercussão, não apenas de ordem epidemiológica em escala global, mas também de seus impactos sociais, econômicos, políticos e culturais sem precedentes na história recente. Sendo um fenômeno a um só tempo biológico e social, seu resultado foi um retrocesso impressionante de alguns indicadores de desenvolvimento e qualidade de vida, com a maior exposição de populações e grupos vulneráveis.

Além de desnudar a desigualdade no acesso a serviços básicos como educação e saúde, e a bens essenciais, como alimentação, medicamentos, transporte, entre outros, a pandemia impactou a sustentação econômica dos sistemas econômico, financeiro e da população, com a consequente redução da renda e o aumento da pobreza.

Nesse contexto, de enfrentamento de desafios sociais cada vez mais complexos que impactam diretamente a população atendida pela ASA, é fundamental ter uma visão mais ampla do nosso papel na sociedade e da relevância de nossos serviços para o atendimento às demandas da população mais vulnerável.

A pandemia também deixou claro que a solução de problemas complexos deve incluir diversos aspectos e mobilizar diferentes atores na construção de um novo pacto social que seja capaz de promover o desenvolvimento humano e manter as condições de vida no planeta. A proeminência recente das siglas ESG (Environment, Social and Governance) e ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) corroboram essa ideia e integram cada dia mais o vocabulário das empresas e das ONGs. O conceito de ESG define condutas ambientais, sociais e de governança de um fundo, empresa ou organização (inclusive as não-governamentais) que, articulados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, expandem os limites organizacionais e convoca todos a adotar as práticas como um compromisso global para o futuro.

Nesse contexto, as parcerias estratégicas entre organizações sociais e empresas tem o potencial de implantar um ecossistema com vantagens para as duas partes, por meio da ampliação do alcance das causas defendidas, criação de sinergias para a implementação de projetos sociais, programas de voluntariado, dentre outras formas de apoio a comunidades vulneráveis e causas ambientais. Assim, quanto maior o impacto gerado pelas organizações sociais, que contam com o apoio das empresas, mais estas atingem, também, as suas metas de sustentabilidade.

Ademais, ao incorporar critérios de ESG na sua própria gestão, as organizações sociais têm a oportunidade de demonstrar sua competência em implantar práticas mais sustentáveis e aumentar a visibilidade e a transparência do trabalho que desenvolvem, com o potencial de ampliar um maior número de apoiadores, doadores e parceiros.

A ASA completa 80 anos em 2022 e desde sua fundação, em 1942, tem como propósito apoiar famílias e pessoas em situação de vulnerabilidade oferecendo serviços de educação e assistência social. E o ciclo de crescimento e transformação continua. A perspectiva para o próximo ano é definir o rumo para os próximos 80 anos.

A uma conclusão já podemos chegar: o tamanho da solução é proporcional ao tamanho do desafio. E nossa responsabilidade aumenta na mesma proporção da elevação do número de pessoas em situação de pobreza. Mas não atuamos de forma isolada. É necessário garantir investimentos públicos suficientes à garantia dos direitos constitucionais universais de saúde e educação, com qualidade e acesso universal.

Independentemente de nossas projeções para o futuro, nos concentrar no desenvolvimento das nossas capacidades de longo prazo é fundamental para podermos avançar na consolidação e na construção de novas parcerias. Somente dessa forma daremos conta da demanda pelo desenvolvimento de iniciativas que tenham continuidade, visão de longo prazo, progressividade e qualidade no impacto resultante.

É isso. É sobre construir sobre o passado, com ambição e confiança no futuro. E o futuro começa hoje, não amanhã.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Dando continuidade ao processo de evolução, iniciado em 2017, a ASA implantou iniciativas de forma a fortalecer a governança da instituição, aprimorar os processos de gestão aumentando sua efetividade e definir os fundamentos para a constituição de um fundo patrimonial. A partir do desenvolvimento dessas frentes de trabalho, surgiu a necessidade de olhar o futuro com mais atenção. O desenvolvimento do plano estratégico foi definido como prioritário para a alta gestão e foi iniciado no final do ano de 2021. Com entrega prevista para meados de 2022, o plano deverá apontar os caminhos que a organização seguirá nos próximos 10 anos.

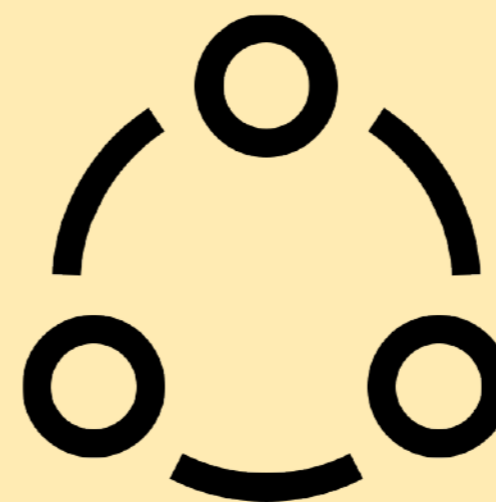
GOVERNANÇA CORPORATIVA E GESTÃO

Transformar, além de coragem e determinação, requer mudanças estruturais. Em 2021, a alta liderança da ASA aprovou um novo Estatuto Social, de forma a incorporar as diretrizes de implantação das melhores práticas de governança para organizações da sociedade civil.

Mais enxuto, dividido em apenas sete capítulos, o novo documento rege a nova governança da ASA e prevê ainda mais cuidado nos processos de tomada de decisão e na gestão de seu patrimônio. Além disso, foi criado um Comitê Executivo, um grupo destacado de quatro Conselheiros com o propósito de apoiar a gestão em temas específicos, tendo em vista o cumprimento da missão da organização.

Também neste ano, foram eleitos os novos membros dos Conselhos de Administração e Fiscal para o próximo ciclo de 3 anos. A renovação dos Conselhos buscou valorizar a diversidade de faixa etária e gênero, áreas de conhecimento, experiências profissionais, representação e vínculo com a história da ASA.

De forma a acompanhar a modernização da governança, a contratação de novos profissionais com experiência técnica aliada a experiência em gestão fortaleceu o time de líderes, assim como a implantação de rituais de gestão imprescindíveis para o alinhamento de uma equipe tão enxuta e com tantas responsabilidades.



EQUIPE

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Maria Estela Penteado Cardoso (Presidente)
Nelly Conde (1ª Vice-presidente)
Adriana Tuono Ferraro
Alexsandro Nascimento dos Santos
Beatriz Pedro Cortese
Caio Luiz Carneiro Magri
Camila Maria Sampaio Fleury da Silveira
Eduardo Malta Campos
Juliana Furini de Vasconcellos Puntel
Luis Alvaro Moreira Ferreira Filho
Marcelo Heise Furquim de Campos
Maria Augusta Marsiaj Gomes Reichstul
Maria Cecilia Leme de Souza
Maria Cristina Cintra do Prado Prestes Motta
Mario Alves Barbosa Filho

CONSELHO FISCAL

Custódio Filipe de Jesus Pereira
Marcela Cristina Arruda Nunes
Maria Cunha do Valle Araujo Gabriel
Renata Ruggiero Moraes (Suplente)

EQUIPE TÉCNICA

Superintendente Executiva: Melissa Pimentel

Gerente Financeira: Lucio Mouro

Gerente Administrativa: Silvia Cambraia

Núcleo de Desenvolvimento Institucional:
Gabriela Ohno, Rosana Bertaioli
e Thais Certain

Coordenador Geral dos Centros de
Educação Infantil - CEIs ASA:
Maria Eugênia Franco

Coordenador Geral dos Centros para
Crianças e Adolescentes - CCAs ASA:
Thales Santos Alves

Gerente de Serviços – Centro Dia Lar Santo
Alberto CDI ASA: Sandra Leme da Costa

**E MAIS DE 210 PROFISSIONAIS
ATUANDO EM TODAS AS
UNIDADES DA ASA.**





VOLUNTARIADO

Desde a fundação da instituição por um grupo de voluntárias ex-alunas do Colégio Des Oiseaux das Cônegas de Santo Agostinho, a ASA conta com o trabalho não remunerado de pessoas que dedicam seu tempo, trabalho e competências em prol de nossa causa.

Em 2021, o trabalho em conjunto e individual foi direcionado para atividades como: aulas presenciais e remotas de inglês pelo projeto EFALL – English For All para 36 crianças e adolescentes de 11 a 14 anos, oficinas de contação de histórias, produção de peças de crochê e tricô, triagem e digitação de cupons para o Nota Fiscal Paulista, apoio em novas ações de captação (Arraiá Gastronômico), bazares (Semana da Etiqueta - Paula de Buenos Aires e ASA FAIR® de Natal), apresentação de lives do ASA Brechó, além de consultorias e atividades de gestão.

Ademais, contamos com o apoio de parceiros para prestação de serviços especializados na área de saúde e para formação de nossos colaboradores. Entre eles, destacamos o trabalho do Instituto Horas da Vida, da Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo (SBPSP) e do Instituto Borboleta Azul.

O trabalho voluntário tem um papel ativo na transformação que quem doa e de quem é beneficiado!

✓ 8.796 horas dedicadas à ASA

✓ 55 voluntários ativos

✓ 11 atividades realizadas

R\$ 142.740,00 doado em horas de trabalho

“Durante o ano de 2021, dei aulas online de inglês para crianças e adolescentes na ASA. Tem sido uma experiência bem gratificante e enriquecedora. É muito importante ensinar inglês tendo como objetivo maior a inclusão. Nesse formato remoto, pude atender mais unidades dos CCAs ao mesmo tempo e até participei da casa deles.”

Maria Estela Rondon
professora voluntária do Projeto EFALL

PARCEIROS

PARCEIROS GOVERNAMENTAIS

SME
Secretaria Municipal de Educação

SMADS
Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social

SMDHC-CMDCA/FUMCAD
Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente / Fundo Municipal da Criança e do Adolescente de São Paulo

SMDHC-GCMI/FMID
Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania - Grande Conselho Municipal do Idoso / Fundo Municipal do Idoso

• SEADS-CONDECA
Secretaria Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social - Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

• Associação Tia Anita

• BSocial

• Cacau Show

• Fundação Amor Horizontal

• Instituto Borboleta Azul

• Instituto Horas da Vida

• Mattos Filho, Veiga Filho, Marrey Jr. e Quiroga Advogados

• PB Kids

• Projeto English For All

• RiHappy

• Sociedade Brasileira de Psicanálise de São Paulo

PARCEIROS DE PROJETOS

Diamante

• Ultragaz

Ouro

• Sanofi

Prata

• Fundação Abrinq
• Fundação Prada de Assistência Social

Bronze

• Fundação Crespi-Prado
• Instituto FAR
• Loga

PARCEIROS DE CAMPANHAS

• Associação Acadêmica Atlética Damásio de Jesus
• Bhering Advogados

• Brasilprev

• BSocial

• Cacau Show

• DP6

• Fundação Abrinq

• Fundação Amor Horizontal

• Instituto Artium de Cultura

• Instituto Avisa Lá

• Instituto Horas da Vida

• Instituto FAR

• Juntos Somos Mais Solidários

• Lojas Americanas

• Novartis

• Sertrading

• Silvana Occhialini





PARCEIROS NOTA FISCAL PAULISTA

- Annexe
- Bazar Santa Barbara
- Cacau Show
- Café do Ponto
- Casa Alegre
- Casa Canela
- Catavento
- Cor Bakehouse
- Dib's
- Egrey
- Empórium São Paulo
- Escritório de Arquitetura Angela Lopes
- Estrela Beauty
- Europa Cigar Lounge Tabacaria
- Farmadia
- Fornada dos Pães
- Gaeta Masseria
- Inbox Descartáveis
- Jazzb
- Joccali
- Junior do Queijo
- KFC
- Kopenhagen
- La Cucina Di Casa
- Lilóri
- Livraria Martins Fontes
- Lojas Clovis
- Matéria Prima
- Mediterran Padaria Artesanal
- Mil Plantas
- Modern Mamma Osteria
- Oggi Sorvetes
- Outback Steakhouse
- Outlet Quadros e Cia
- Padoca do Maní
- Pijamania
- Pizzaria Bonde Paulista
- Pobre Juan
- Posto BR
- Posto Ipiranga
- Posto Piraquara
- Restaurante Riso
- Richards
- Senzala
- Social Tintas
- Espaço Pitangueira
- Souq
- Tapiocaria
- Supermercados TriMais



FORMAÇÃO

Em um cenário de mudanças frequentes, além de captar recursos, a ASA compreende a importância da formação continuada de seu time e da melhoria de seus processos internos como forma de garantir a qualidade dos serviços prestados para o cumprimento de sua missão. Com foco em gestão, governança, transparência e eficiência, em 2021 a instituição deu continuidade ao seu processo de reestruturação e participou de dois programas de aceleração. A possibilidade de acessar ferramentas práticas e conteúdos dinâmicos e atualizados foi essencial para a continuidade da jornada de revitalização da organização.

Em março, a ASA foi umas das 10 ONGs brasileiras selecionadas para a 2ª edição do BTG Soma, iniciativa do banco BTG Pactual, em parceria com a ASID, com objetivo de contribuir com o desempenho e o profissionalismo de organizações que possuem impacto social significativo em sua região de atuação. Após mais de 100 horas de capacitação e mentorias lideradas por profissionais voluntários do BTG Pactual, ao final do processo conseguimos cumprir 97% das metas traçadas em um Plano de Desenvolvimento Integrado (PDI), além de avançarmos no conhecimento da teoria e na definição dos fundamentos da avaliação de impacto.

Já no segundo semestre, de agosto a dezembro, integramos o grupo de ONGs que participou do Programa de Aceleração de Fundos Patrimoniais do Santander, realizado pelo Santander Private Banking em parceria com a empresa de consultoria Mobilize Global. Com 20 horas de formação, a iniciativa teve o intuito de fortalecer as estratégias de captação de recursos para fundos patrimoniais.

Os dois programas foram essenciais para compreendermos melhor o nível de maturidade organizacional, o momento atual e as projeções a serem construídas tendo em vista a sustentabilidade financeira da organização.

- ✓ 02 programas de aceleração
- ✓ 120 horas de formação
- ✓ 06 colaboradores envolvidos
- ✓ 01 conselheiro envolvido

ODS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas em setembro de 2015 com metas e compromissos globais a serem atingidas até 2030. Esses objetivos, que englobam questões social, ambiental, econômica e institucional, norteiam a construção e implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento social.

O trabalho realizado pela ASA contribui para a redução das desigualdades, oferecendo educação de qualidade a crianças e adolescentes e atendimento voltado ao bem-estar de idosos. Contribui para a erradicação da pobreza e da fome, direcionando famílias a serviços públicos básicos de qualidade e garante acesso a direitos fundamentais como desenvolvimento de nosso plano de trabalho e com campanhas como ASA21.



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA



CENÁRIO FINANCEIRO

A complexidade do ambiente externo também impactou a sustentação econômica da ASA. Apesar do aumento dos recursos que compõem o fundo patrimonial, o orçamento da organização foi afetado pela redução dos recursos livres disponíveis, obtidos por meio da captação de recursos livres e por meio de projetos.

Com o foco no cumprimento de nossa missão, priorizamos o atendimento a nossos beneficiários e garantimos o funcionamento da organização, sem redução do quadro. Afinal somos todos, fundamentalmente, pessoas cuidando de pessoas.

AUDITORIA

Em 2021, o Grupo Audisa examinou as demonstrações contábeis da ASA que compreendem o balanço patrimonial, em 31 de dezembro de 2021, e as respectivas demonstrações do resultado do período, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa, para o exercício fundo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

As demonstrações contábeis, aqui resumidas apresentam adequadamente em todos os aspectos relevantes o desempenho das operações e fluxos de caixa, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.



DEMONSTRAÇÃO FINANCEIRA

RESULTADO DE 2021

RECEITAS R\$ 16.709.823,71
DESPESAS R\$ 16.267.500,25



RESULTADO
R\$ 442.323,46

TOTAL DE RECEITAS 2021

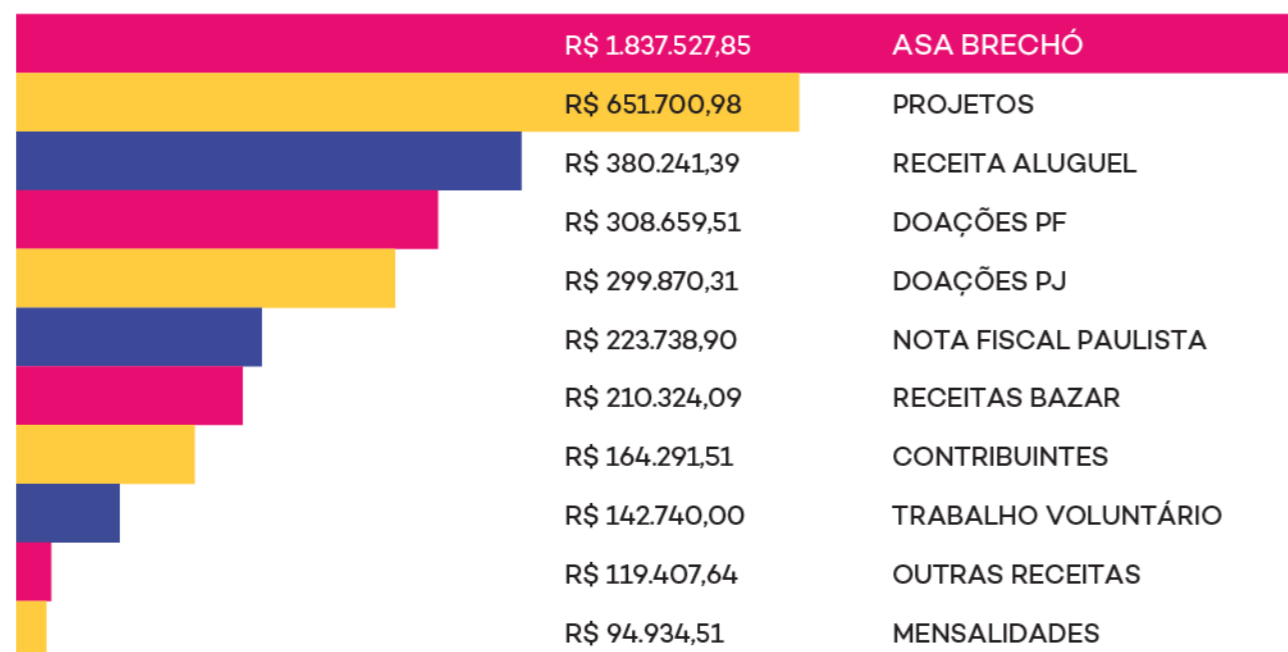
CONVÊNIOS COM PREFEITURA
R\$ 11.159.303



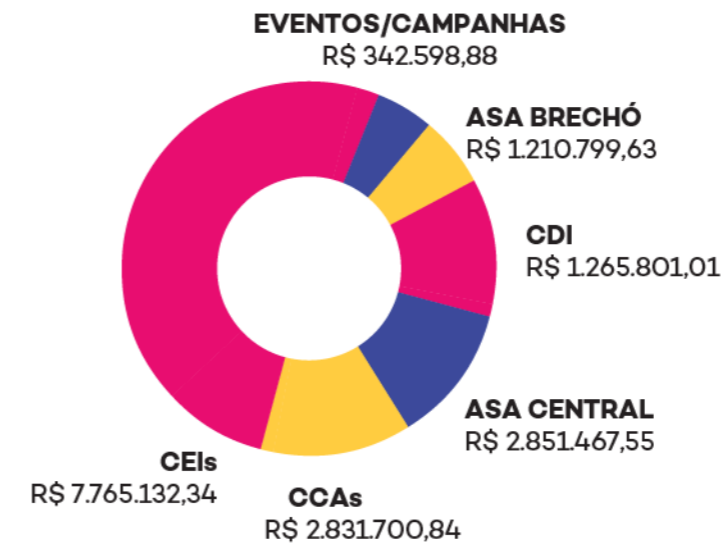
OUTRAS RECEITAS
R\$ 4.433.437

RENDIMENTO DO FUNDO PATRIMONIAL
R\$ 1.747.752

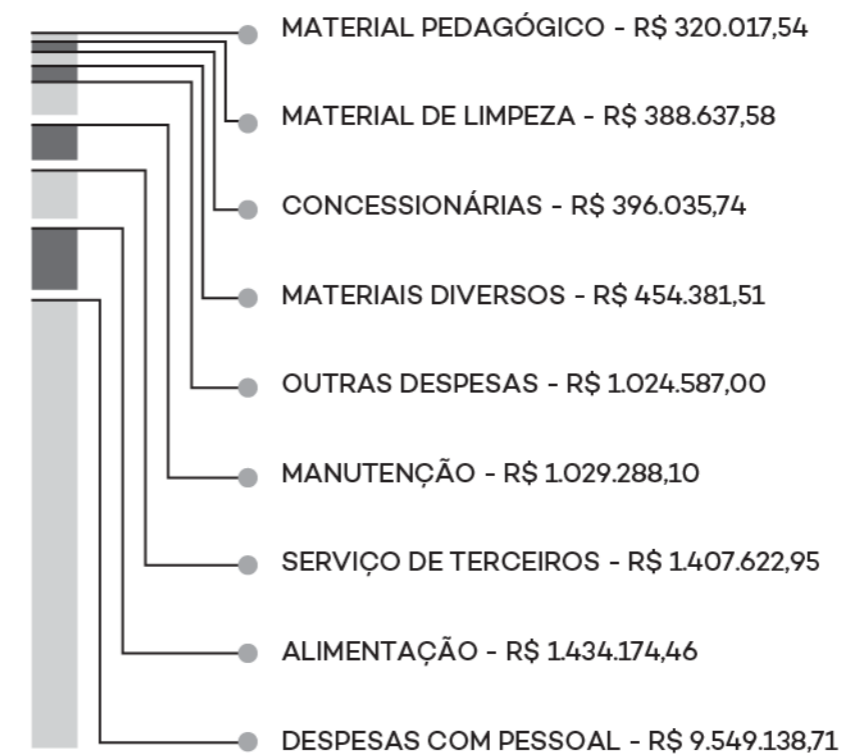
OUTRAS RECEITAS 2021



APLICAÇÃO DOS RECURSOS POR SEGMENTO



APLICAÇÃO DOS RECURSOS POR TIPO DE DESPESA





ASA BRECHÓ

Em 2021, o ASA Brechó foi desafiado a continuar gerando receita livre para apoiar o custeio da organização mesmo em um cenário de incertezas decorrentes do impacto da pandemia. Diante da desaceleração econômica, foi essencial pensar em um plano de ações específicas para que o ASA Brechó fosse capaz de reinvestir mais de R\$ 600 mil em nossos serviços de atendimento a crianças, adolescentes e idosos.

A ASA viu na crise uma oportunidade de crescer e aumentar a sua geração de receita livre. A moda circular tem se tornando uma tendência global e o mercado de segunda mão tem crescido exponencialmente. Isso pode ser resultado da busca por produtos e serviços ligados ao consumo consciente, com algum aspecto ligado a sustentabilidade, ou associado a causas de impacto positivo, e, de forma complementar, pela busca por produtos da moda com menores preços.

O período de maior preocupação foi o fechamento do comércio em março, quando o estado de São Paulo retornou à fase vermelha da pandemia. Com isso, retomamos as vendas ao vivo com a Live das Ofertas transmitida pela rede social Instagram e as vendas online realizadas pelo aplicativo WhatsApp. Após este período, para impulsionar novamente as vendas e atrair novos clientes, focamos na readequação de nossa identidade visual, das estratégias online e promoções para alavancar as vendas.

Para alcançarmos a meta de 10.000 seguidores e aumentar o engajamento nas redes sociais realizamos lives de bate-papo sobre moda e brechó com influenciadores como Alexandra Sanchez, Stela Vasconcelos (Diga X), Dudu Bertolini e Chiara Gadaleta; criamos uma editoria especial chamada INSPIRE-SE, com a reprodução de looks inspirados em personalidades de filmes, séries e celebridades em destaque com peças do acervo; e definimos um padrão imagético para as fotos de divulgação de produtos que são postadas diariamente.

Também passamos a observar o calendário de datas comerciais e as tendências de mercado para definir promoções mais atrativas para os clientes. Em parceria com a OMO Lavanderia Pinheiros elaboramos uma ação promocional de aniversário em formato de cashback e realizamos uma mega promoção na Black Friday, seguida de uma Queima de Estoque.



- 01 loja física
- 16 colaboradores
- 02 voluntários
- 02 caminhões

Em comparação com o ano anterior tivemos um crescimento de 38,5% em itens vendidos, 19,7% em vendas realizadas e 32,8% no valor absoluto de vendas. Além disso, nas redes sociais aumentamos em 58,8% o número de seguidores no Instagram e no Facebook. Temos em vista que, para continuar crescendo, será necessário investir na melhoria da experiência do cliente e criar novas campanhas e possibilidades de comercialização. Por isso, promovemos o aumento do cadastramento de clientes em nossa base de dados, com a realização de sorteios em datas comemorativas.



R\$ 1.837.527,85
arrecadados



1.082
retiradas de doações



15.631
seguidores nas redes sociais



5.299
clientes na linha de transmissão do WhatsApp



16.345
vendas realizadas



828
clientes cadastrados no sistema de vendas



88.112
itens vendidos

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Em janeiro, a área de captação de recursos elaborou um calendário de diferentes atividades e uma previsão orçamentária com metas claras para a captação de recursos. Além de planejar a realização de ações tradicionais, como o bazar de Natal, foram inseridas no planejamento estratégias para atrair novas fontes de recursos.

A ASA compreende que para buscar a sustentabilidade financeira de longo prazo é fundamental diversificar as estratégias e as fontes de recursos financeiros. Em linha com essa diretriz, para 2021, a meta da área de captação de recursos foi cerca de R\$ 989 mil e o resultado ao final do ano foi a captação de pouco mais de R\$ 1,3 milhão, resultado da realização de campanhas e eventos, estímulo a doação de pessoas físicas e jurídicas, arrecadação via Nota Fiscal Paulista e parcerias para ações de Marketing Relacionado à Causa (MRC).

A pandemia, de certo modo, impactou algumas estratégias traçadas para o período e fomos impedidos de realizar eventos presenciais. Em contrapartida, o cenário negativo da fome, desemprego e pobreza fez com que mais pessoas se aproximassem de causas sociais e estivessem propensas a doar mais. Dado comprovado pelo aumento em 70% de doação de pessoas físicas em comparação ao valor de 2020. Ademais, para facilitar o processo de doação, modernizar o sistema de arrecadação e gerenciar as informações sobre os doadores, implantamos uma plataforma de doações online, a TrackMob, que tem como objetivo facilitar a atração, conversão e engajamento de doadores.

Confira os resultados das ações de mobilização de recursos:

NOTA FISCAL PAULISTA

A doação de Nota Fiscal Paulista (NFP) para instituições filantrópicas pode ser realizada via urnas físicas em estabelecimentos comerciais e via doação automática por aplicativo ou pelo site da Nota Fiscal Paulista. Nos últimos anos, essa ação tem sido uma das principais fontes de receita da instituição.



R\$ 223.738,90 arrecadados

62
estabelecimentos

12
doadores automáticos

+200 MIL
notas digitadas

EVENTOS

O calendário de ações da ASA seguiu as orientações da Prefeitura de São Paulo para realização de eventos. Por isso, ao longo do ano realizamos tanto eventos virtuais, como o ASA FAIR® de Dia das Mães, eventos com sistema de delivery, como o Arraiá Gastronômico com a MasterChef Dani Barbosa, e eventos presenciais, como o ASA FAIR® – Semana da Etiqueta, o ASA FAIR® – Semana da Criança e o ASA FAIR® – Especial de Natal.

R\$ 129.835,60 arrecadados

03
formatos

06
eventos

08
parceiros

CAMPANHA DO DIA DE DOAR

Com o intuito de contribuir para que causas e organizações consigam ter acesso a recursos, o Movimento por uma Cultura de Doação realiza desde 2013 o Dia de Doar, uma mobilização nacional que incentiva a doação em massa e promove a cultura de doação. Essa foi a primeira campanha em que utilizamos a plataforma da TrackMob.

R\$ 8.722,50 arrecadados

16
doadores

MARKETING RELACIONADO À CAUSA

As ações de MRC unem diversos atores para promover a transformação social positiva. Em 2021 contamos com empresas que abraçaram nossa causa e promoveram vendas em prol da ASA, sendo elas a loja Artex do Santana Parque Shopping, a loja Diane Von Furstenberg do Shopping Iguatemi e a Galeria do artista Roberto Camasmie.

R\$ 3.818,98 arrecadados

03
ações

03
parceiros

NIVER DO BEM

A ASA em parceria com a plataforma Niver do Bem incentiva que pessoas troquem os seus tradicionais presentes de aniversário por doações, transformando a comemoração em uma festa solidária.

R\$ 2.860,58 arrecadados

03
aniversários

COMO APOIAR

Existem 7 formas de contribuir com o trabalho realizado pela ASA, investir na educação e incentivar a filantropia em nosso país. Fazer parte da transformação é simples e só depende de disposição individual.

01

VOLUNTARIADO

A identificação com o trabalho realizado pela ASA motiva pessoas a doarem o seu tempo e conhecimento para a concretização das ações.

02

INVESTIMENTO FINANCEIRO

Por ser uma instituição sem fins lucrativos, a ASA depende de doações financeiras esporádicas, mensais ou relacionadas à alguma campanha ou projeto para a execução de diversas iniciativas.

03

DOAÇÃO DO I.R.

A ASA é proponente de cinco projetos com incentivo fiscal e está apta a captar recursos via CONDECA, FUMCAD e FMID. Para os contribuintes pessoa física e jurídica essa doação é uma maneira de destinar parte do imposto devido aos projetos da ASA.

04

APOIO NA DIVULGAÇÃO

Desde o acesso e o compartilhamento nas redes sociais, a divulgação de conteúdo em mídia impressa, eletrônica ou televisiva são importantes formas de difundir e tornar público o trabalho realizado pela ASA e atrair novos parceiros.

05

DOAÇÕES DE MATERIAIS

A doação de roupas, brinquedos, móveis, eletrodomésticos e outros produtos é 100% revertida para a manutenção das atividades da ASA e contribui para atender possíveis necessidades das famílias atendidas.

06

DOAÇÃO DE NOTA FISCAL PAULISTA

O cupom fiscal sem CPF pode ser doado para a ASA, que receberá créditos e bilhetes para concorrer a sorteios. Esses recursos financiam a continuidade do trabalho.

07

EVENTOS

A participação em chás beneficentes, bazares e outros é uma ótima maneira de conhecer o trabalho da instituição e integrar a comunidade ASA.



asa

FICHA TÉCNICA

Produção Editorial: Melissa Pimentel e Gabriela Ohno
Revisão: Clarissa Kowalski
Projeto Gráfico: Jhonatan Rolemberg
Fotos: Acervo ASA 2019, 2020, 2021 e 2022
Impressão e Acabamento: Alphagraphics



asatransforma.org.br
+55 11 3887.1112

Rua Conselheiro Zacarias, 97
Jd. Paulista 01429 020
São Paulo . SP . Brasil